

## **Vacature : Verantwoordelijke communicatie, marketing & fondsenwerving**

|                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| Solliciteren           | tot en met 19/02/2023 |
| Sollicitatiegesprekken | 1, 2 of 3/03/2023     |
| Voorziene startdatum   | 01/04/2023            |

### **'t Grom is**

het museum van de Groentestreek, van Aartselaar tot Rotselaar en van Zemst tot Ranst. Gevoed door de twee Neten, Dijle, Demer en Rupel is deze streek altijd vruchtbare grond gebleken. Dit rivierenland met zijn klei- en leembodems is en was ideaal voor de tuinbouw. En met de nabijheid van grote steden als Antwerpen, Mechelen en Brussel was de snelle afzet verzekerd. Geen wonder dat de Groentestreek al 150 jaar de bakermat is voor heel wat individuele pioniers en hun innovaties in de groenteteelt. Van de ontdekker van het witloof, over de uitvinder van preiponsmachine, tot de bedenker van biologische bestuiving. De roem van de streek groeide met de oprichting en het werk van instellingen als onder andere de tuinbouwschool van Vilvoorde, de Mechelse veilingen, het Proefstation voor de Groenteteelt, of de allereerste Belgische biotelersorganisatie Belbior.

In het hart van de regio ligt het tuindersdorp Sint-Katelijne-Waver. Daar brengt het openluchtmuseum een ode aan de durf en het succes van pioniers en telers in de tuinbouw, Het museum opent het de ogen voor de complexiteit en samenhang van onze groenteteelt, van de grond tot in de mond, van geografie tot genetica.

### **Onze nieuwe collega is**

verantwoordelijk voor het uitzetten van een communicatie- en marketingbeleid waaronder het opstellen van en invulling geven aan onze campagnes en communicatie rondom tentoonstellingen, de programmering en de samenwerkingen die 't Grom aangaat.

Je vertaalt het beleid naar concrete plannen voor het vergroten van het bereik van en verbinding met bezoekers en andere stakeholders van 't Grom. Je levert een actieve bijdrage aan de realisatie van onze plannen en zorgt voor de praktische uitvoering van de communicatiewerkzaamheden. Je maakt, beheert en coördineert content voor de offline en online campagnes voor de verschillende doelgroepen. Daarbij bepaal je steeds weer per kanaal hoe je het verhaal vertelt en hoe je dit visueel zo aantrekkelijk mogelijk presenteert. Je denkt in beeldverhalen en weet feilloos de juiste tone of voice te vinden.

Je analyseert en rapporteert over het online bereik en interactie en in overleg scherp je de strategie aan. Je werkt aan het vernieuwen van onze online strategie, wat moet leiden tot onder andere een nieuwe website. Je wisselt de online werkzaamheden met plezier af met taken als drukwerkbegeleiding.

Je bent je als geen ander bewust van de kracht van samenwerkingen! Van kleine, lokale samenwerkingen tot grote samenwerkingen met commerciële partners die bijdragen aan de doelstellingen van onze stichting.

### **Wat ga je doen?**

- Je ontwikkelt op basis van de overall strategie de communicatie, marketing en fondsenwerving strategie, zorgt voor draagvlak en organiseert de implementatie ervan.
- Je bent de promotor van de digitalisering van 't Grom op alle niveau's en functies, intern en extern, zoals beschreven in het meerjarig beleidsplan 2023-2028.
- Uitvoeren van (crossmediale) communicatieactiviteiten;
- Creëren van content (woord, beeld, video, audio) voor zowel offline als online kanalen;
- Schrijven van teksten voor onder andere website, nieuwsbrief, persberichten, uitnodigingen en overige mailings;
- Beheren van de website en socialmediakanalen en overige platforms waarop het museum aanwezig is;
- Analyseren van social media uitingen, website, nieuwsbrief en online campagnes; je stelt rapportages op en houdt deze bij. Op basis van deze gegevens scherp jij steeds de strategie aan;
- Drukwerkbegeleiding en uitwerken en coördineren van mediacampagnes; jij zorgt dat posters, flyers, advertenties en digitale visuals op tijd ontworpen en aangeleverd zijn.
- Je vormt en bewaakt de positionering en reputatie van 't Grom, waarbij je belanghebbenden uit de hele organisatie actief betreft.
- Aan de hand van doordacht en inspirerend intern communicatiebeleid zorg je ervoor dat medewerkers zich betrokken voelen bij elkaar en de organisatie, en stimuleer je dat ze het beste van zichzelf aan 't Grom en zijn ambities geven.
- Je ontwikkelt en voert effectief regie op de verwerving van financiële ondersteuning door nationale en internationale fondsen, particulieren en partnerships met het bedrijfsleven. Je ontwikkelt en bestendigt een stevig fundament van relaties.
- Als lid van het team lever je een verbindende bijdrage aan de realisatie van strategisch beleid voor het gehele werking. Je rapporteert aan de algemeen directeur.

### **Onze aandachtspunten**

- Je hebt minimaal een diploma hoger onderwijs bachelor bij voorkeur van een relevante opleiding.
- Wij verwachten dat je aantoonbare ervaring hebt in het bewaken van merkidentiteit, het bereiken van nieuwe gebruikersgroepen en het concreet maken van

doelstellingen in bereik. Je kan goed schakelen tussen wat nodig is voor het onderhouden van het persnetwerk, het bereiken van onze bezoekers en het motiveren van overheden en ondernemingen.

- Je bent initiatiefrijk, representatief, energiek en maakt graag deel uit van een team. Je kent de weg binnen de museumsector en weet wat er van het campagnematig uitzetten van bijvoorbeeld een tentoonstelling of event wordt verwacht.
- Met jouw kennis van digitale ontwikkelingen weet je onze partners te inspireren om vernieuwende keuzes te maken en je weet haarfijn over te brengen wat er leeft onder verschillende doelgroepen. Je weet verrassende en nieuwe invalshoeken te creëren waardoor musea, stakeholders en partners betrokken zijn en blijven.
- Onze eigen kanalen zijn een belangrijke plek om alles samen te laten komen en je weet waar de kracht van Instagram, Tiktok, Facebook, onze website en de nieuwsbrieven liggen.

### **Wij bieden**

- Een voltijds contract voor 38 uur per week.
- Een brutowedde ingeschaald volgens jouw ervaring en opleidingsniveau binnen het barema B1b van Paritair Comité 329. Plus maaltijdcheques.
- De kans om mee te werken aan de uitbouw van een jong, dynamisch en niet alledaags museum in een groene omgeving met historische tuinen in een beschermd erfgoedlandschap.
- Een flexibele werkomgeving met aandacht voor je werk-privébalans.
- Een vlot bereikbare werkplaats op 10 minuten van de afrit Mechelen-Noord, op 20 minuten fietsen van de Sint-Romboutstoren en met een treinhalte op 15 minuten wandelen.
- Zekerheid op bijkomende opleidingen in de erfgoedsector.
- Werk op vaste dagen. Naast weekdays zal je sporadisch ook in het weekend, op feestdagen en in de avonduren worden ingeroosterd. Werken op deze momenten is voor jou geen enkel probleem en je bent flexibel inzetbaar.

### **Solliciteren**

Ben jij de krak die wij zoeken? Solliciteer dan uiterlijk tot en met 19/02/2023. Laat ons weten waarom jij als verantwoordelijke communicatie, marketing en fondsenwerving bij ons aan de slag wilt, waarom je denkt dat je geschikt bent voor deze functie, en wat je eerste acties zouden zijn. Wij zijn nieuwsgierig naar hoe je je gaat presenteren.

De eerste gesprekken staan gepland op 1, 2 of 3/03/2023.

Stuur je motivatie naar [info@tgrom.be](mailto:info@tgrom.be). Meer informatie nodig? Neem contact op met Maarten Jacobs, directeur-conservator, [maarten.jacobs@tgrom.be](mailto:maarten.jacobs@tgrom.be), 015 31 50 55.