

'T GROM

MUSEUM VAN DE GROENTESTREEK

MIDZELEN 25A, 2860 SINT-KATELIJNE-WAVER

015 31 50 55 // INFO@TGROM.BE

WWW.TGROM.BE

VACATURE (DEEL- OF VOLTIJDS)

VERANTWOORDELIJKE MARKETING & COMMUNICATIE

Solliciteren

tav Maarten Jacobs, directeur-conservator

maarten.jacobs@tgrom.be

Startdatum

zsm



Aanbod

- Voltijds contract
- Brutowedde volgens barema B1C van Paritair Comité 329.01
- Maaltijdcheques, kilometervergoeding
- 20 dagen verlof, plus flexibele opname overuren
- Vlot bereikbare werkplaats 20 minuten fietsen van de Mechelse Sint-Romboutskathedraal
- Werken in groene erfgoedsite van 2 hectare met museumtuinen en hoeves
- Bijkomende opleidingen in de erfgoedsector
- Werk op vaste dagen, sporadisch avond- of weekendwerk
- Team van 7 collega's en vele vrijwilligers

't Grom is het museum van de Groentestreek, van Aartselaar tot Rotselaar en van Zemst tot Ranst. Het openluchtmuseum brengt een ode aan de durf en het succes van pioniers en telers in de tuinbouw, Het museum opent het de ogen voor de complexiteit en samenhang van onze groenteteelt, van de grond tot in de mond, van geografie tot genetica.

Onze nieuwe collega is verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van het allereerste marketingplan op lange termijn. Op korte termijn geef je de naamsbekendheid van het museum een boost via alle mogelijke social media en de pers.

Taken

- Uitwerken en uitvoeren marketingplan 2024-2028
- Beheren communicatiebudget
- uitschrijven van aantrekkelijke sponsorformules voor uiteenlopende spelers uit de land- en tuinbouwsector of aanverwanten
- analyseren van de bestaande marketingmix met aandacht voor de doelgroepen en de 4 P's
- bijstellen van marketingdoelen en -middelen ter ondersteuning van een gezond zakelijk beleid
- implementeren en doorlopend evalueren van strategisch marketingplan
- Bewaken van de positionering en reputatie van 't Grom
- Vergroten naamsbekendheid van het museum
- Verbinding maken met uiteenlopende doelgroepen en stakeholders
- Vergroten commerciële inkomsten via locatiehuur, museumshop
- Digitalisering promoten van 't Grom op alle niveau's en functies, intern en extern
- Creëren van beeld, video, audio voor zowel offline als online
- Copywrite voor website, mailings, persberichten, uitnodigingen en overige
- Optimaliseren van de website, socialmediakanalen en overige online platformen
- Analyseren en doorlopend aanscherpen van social media uitingen, website, nieuwsbrief en online campagnes
- Drukwerk intern, extern, groot en klein vorm geven en uitwerken
- Coördineren van mediacampagnes
- Uitwerken begeleidende tekst en beeld bij tentoonstellingen
- Werven van financiële ondersteuning en sponsoring via nationale en internationale fondsen, particulieren en partnerships met het bedrijfsleven
- onderzoeken van methodiek van periodieke en open stakeholdersbevragingen in clustergebieden in de traditionele groentestreek rond aanwezig maar nog ongekend erfgoed van alaam, getuigenissen, tradities in de tuinbouw
- via mailings en sociale media kennis verzamelen bij het brede publiek over tuinbouwgereleerde items uit zowel de eigen collectie als die van anderen op platformen als oa meemoo, Erfgoedinzicht en de Regionale Beeldbank Mechelen
- assisteren bij het onderzoeken van mogelijke bezoekersfaciliteiten en –activiteiten aanvullend op het werkatelier in de te restaureren Midzeelhoeve 2
- assisteren bij het verbeteren van de toegankelijkheid op basis van een vernieuwd rapport met aanbevelingen van Inter Vlaanderen
- frequente communicatie over de mogelijkheden en faciliteiten voor geïnteresseerde onderzoekers in de vakbibliotheek via kanalen van partners als Histories, CAG en Archiefpunt
- frequente communicatie naar burgers van aanbod om privé-beeldmateriaal over tuinbouw in de traditionele groentestreek door collectiemedewerkers hoogwaardig te laten digitaliseren

- jaarlijks schrijven van artikel voor de digitale nieuwsbrief van AIMA of International Association of Agricultural Museums
- integreren van een nieuwspagina op de eigen website met regelmatige posts over de stand van lopende onderzoeken
- hertalen van eigen en externe onderzoeksresultaten naar bijdragen op relevante Wikipedia-pagina's
- communicatieplan opstellen en uitvoeren voor het bereiken van verenigingen in het sociaal-cultureel volwassenenwerk in het algemeen en STEM-academies in het bijzonder
- mogelijkheden onderzoeken om de beleving van het museum en het tuinbouwthema te verhogen via 'extended reality' en 'immersive experiences' in overleg met Thomas More Research
- aanmaken en publiceren van 360° Google Street View foto's van de verschillende hoogtepunten verspreid over de gehele erfgoedplaats, het museum en het roerend erfgoeddepot
- uitbouwen van het eigen Youtube-kanaal met webinars in een gestandaardiseerde layout parallel aan en aanvullend op de fysieke, ambachtelijke activiteiten op de kalender
- evalueren en bundelen van de verschillende digitale initiatieven doorheen alle functies in een coherente digitale strategie
- houden van periodiek en formeel overleg met onthaalcollega en -vrijwilligers
- werven van nieuwe vrijwilligers via jaarlijkse campagnes op lokale markten en bredere campagnes
- in kaart brengen van al dan niet erkende ambachtslieden rond thema's gerelateerd aan de museale collectie en hen rechtstreeks informeren over de format van de workshops
- vergroten van publieksbereik door te communiceren over deelname aan en resultaten van relevante burgerwetenschapsprojecten
- grijpen van opleidingskansen om te groeien in nieuwe uitdagingen
- verbinden van bestuur, team en vrijwilligers via fysieke bijeenkomsten en digitale uitwisselingen om de betrokkenheid binnen de gehele organisatie te vergroten
- inzetten op publiekswerving met het oog op groeiende bezoekersinkomsten
- onderzoeken van mogelijkheden voor een museumshop met producten gelinkt aan het museale thema en de onroerend erfgoedplaats

Profiel

- Auteur-Regisseur-Acteur
- LinkedIn, Instagram, Tiktok, Facebook, Youtube, Mailchimp, Wix, Erfgoedapp, ...
- Bewaker van merkidentiteit
- Museum Community builder
- Story teller, Copy writer
- Stylist, Vormgever
- Ondernemend & creatief
- Overtuigend
- Diploma hoger onderwijs bachelor van een relevante opleiding